

Check Your Site: Leitfaden Website-Konzeption

1

Firma:

Gibt es bereits eine Domain?

ja, www. _____

Provider: _____

nein

Anlass/Aufgabe

Neugestaltung

Relaunch, Re-Design

Erweiterung _____

Umfang

Businesspage (2-5 Seiten)

Website medium (6-20 Seiten)

Website kompakt (> als 20 Seiten)

Ziel des Internetauftritts

Firmenpräsentation

Informationsportal

eCommerce

sonstige: _____

Zielgruppe

Wettbewerber

Beispiele von gelungenen

Internetauftritten

Sprachenfassungen

deutsch

englisch

französisch

sonstige: _____

Layoutvorgabe: Der Internetauftritt...

...muß dem Corporate Design unterliegen

...soll sich an das Corporate Design anlehnen

...darf unabhängig vom Corporate Design sein

Welches Budget haben Sie vorgesehen?

< 5.000 EUR

5.000 bis 10.000 EUR

> 10.000 EUR

noch ungewiss

Check Your Site: Leitfaden Website-Konzeption

2

Zusatzleistungen

- Content-Management-System
- Online-Shop
- Newsletter
- Datenbankanwendungen
- Bannerwerbung
- Suchmaschinenoptimierung
- Barrierefreiheit
- Seitenlayout wählbar (Standard, Text-
version)
- Schriftgröße (++ , --)
- Sitemsearch (Volltextsuche)
- Webstatistiken
- Counter (Besucherzählung) und
z.B. „Gerade online“
- Countdown (Termin)
- Kalender
- Abstimmungen
- Forum
- RSS
- Integration von Partnerseiten
- Sonstiges:

Multimedia-Funktion

- Slideshow
- Flashanimation / -elemente
- Video (Imagefilm, Trailer)
- Produktpräsentation/-visualisierung
- 3D-Simulation

Aktualisierung

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- 1/2 jährlich
- jährlich

Pflege der Website durch...

- ...einen internen Mitarbeiter
- ...ein externes Unternehmen
- ...ein CM-System
- CCC soll die Pflege übernehmen
- Schulung der Mitarbeiter/innen

Welches Material liegt vor?

- Firmenlogo digital Papier
- Corporate Design – Handbuch
- Printprodukte
- Fotos digital Papier
- Texte digital Papier

Ist die Qualität ausreichend und sind die Rechte an den Materialien geklärt?

- ja
- nein

Bis wann soll das gesamte Projekt realisiert sein?
