



**CCC**  **Creative Communications Concept**

Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH

Kartäuserwall 28e

50678 Köln

[www.ccc-werbeagentur.de](http://www.ccc-werbeagentur.de)

## Check Your App: Leitfaden App-Konzeption

Ansprechpartner:

Dipl. Volkswirt

Thomas Meertens, Geschäftsführer

Fon: +49 221 931813 - 10

Fax: +49 221 931813 - 90

E-Mail: [thomas.meertens@ccc-werbeagentur.de](mailto:thomas.meertens@ccc-werbeagentur.de)

## Check Your App: Leitfaden App-Konzeption

**Firma:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Zielgruppe

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Wettbewerber

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Ziel der App

- Firmenpräsentation  
 eCommerce  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### App-Art

- Native App (eigene Applikation)  
 Web-App (Internetseite für mobile Geräte aufbereitet)

### Verfügbarkeit der App

- App im Appstore verfügbar  
 App muss nur auf ausgewählten Geräten verfügbar sein

### Umfang der Menüpunkte

- 1-3  
 4-5  
 6-x

### Sollen Unterpunkte beim Menü verfügbar sein?

- nein  
 ja, folgende: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Gewünschte Sprachfassungen

- deutsch  
 englisch  
 französisch  
 Sonstige: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Layoutvorgabe: Die App...

- ...muss dem Corporate Design unterliegen  
 ...soll sich an das Corporate Design anlehnen  
 ...darf relativ unabhängig vom Corporate Design sein

### Budget Vorgaben

- 1.000 bis 5.000 EUR  
 > 5.000 EUR  
 noch nicht festgelegt

## Check Your App: Leitfaden App-Konzeption

### Funktionalität

- Produktkatalog
- Online-Shop
- Produktpräsentationen
- Kalender
- Forum
- Kontakt
- Anreise mit Anbindung an „Karten“
- 3D-Simulationen
- Währungsrechner
- Einbindung von Videos
- Anbindung an Twitter/Facebook

Sonstiges:

---



---

### Aktualisierung

- wöchentlich
- monatlich
- 1/2 jährlich
- jährlich

### Bisherige Werbemittel

Printobjekte, wenn ja bitte Angaben zum Download

---



---



---

### Welches Material ist verfügbar?

- Corporate Design – Handbuch
- Printprodukte
- Firmenlogo  digital  Papier
- Fotos  digital  Papier
- Texte  digital  Papier

### Sind die Rechte an den Materialien geklärt?

- ja
- nein

### Bis wann soll das gesamte Projekt realisiert sein?

---



---

### Beispiele von gelungenen Apps

---



---



---